

«Les grands holdings vont dynamiser la création de centrales d'achats indépendantes»

En matière de transparence au Maroc concernant les contrats fournisseurs et les prix d'achats, la première remarque porte sur l'opacité des prix, qui restent encore et toujours «confidentiels»...Ailleurs, le développement des centrales d'achats a permis d'éclaircir et de réguler le marché par l'affichage des prix concurrents (même sur les sites web), permettant même de montrer sa structure des coûts. L'avènement de grands holdings au Maroc, contribuera certainement à l'éclosion de centrales d'achats internes ce qui dynamisera la création de centrale indépendantes. Pour les contrats fournisseurs portant sur des produits importés, ils restent encore très dépendants d'intermédiaires locaux qui, au passage, augmentent fatalement le prix de revient final par leurs charges de structure et leurs marges. Avec l'abaissement des barrières douanières, au delà du gain en «taxes», le gain de voir diminuer les frais d'intermédiation sera dynamisé par le nombre de contrats fournisseurs conclus à la source avec l'émetteur. Aujourd'hui, seules les multinationales ont des «global deal», permettant de garantir le prix d'achat au Maroc (hormis les taxes d'importations), minimisé des charges d'intermédiations parfois rendues par le fournisseur en «marge amont» à la société mère...



3 Mettre en place des partenariats avec ses fournisseurs

C'est un véritable renversement de perspective qu'il faut opérer. Alors que traditionnellement, les acheteurs avaient comme stratégie de réduire la marge de leurs fournisseurs, aujourd'hui ils doivent au contraire veiller à prendre en considération les charges des fournisseurs, ces derniers étant considérés comme des partenaires.

Ainsi, vous devez vous soucier du bon fonctionnement des entreprises qui vous fournissent, en vous assurant autant que possible du bon respect de leurs procédures internes et de l'efficacité de leur organisation. Les experts de la réduction des coûts insistent sur le fait que vous devez en quelque sorte devenir des consultants pour vos propres fournisseurs ! En effet, étant en étroite relation de travail

Un des exemples les plus édifiants illustrant l'importance de la solidarité entre l'entreprise et ses fournisseurs est donné par les frais de trésorerie.

En effet, si vous payez avec beaucoup de retard vos fournisseurs, cela va générer pour eux des frais supplémentaires de trésorerie et, par un effet boomerang, les problèmes de vos fournisseurs (ruptures de stocks, sous-qualité...) se répercuteront sur votre entreprise.

La philosophie à encourager sera donc celle «des bénéfices mutuels et des risques partagés». L'entreprise n'est alors plus considérée comme isolée de ses partenaires et fournisseurs, elle s'insère au contraire dans un réseau, ce qui lui permet d'être encore plus performante grâce à une plus grande maîtrise des risques.

A l'heure de la mondialisation, bien peu d'entreprises marocaines peuvent se prévaloir

Autre élément vital pour la survie de l'entreprise qui fait face à la mondialisation, la question de la maîtrise des coûts doit aussi se poser lorsqu'il y a des changements de méthodes ou de procédés.

Le commerce électronique représente le type même de changement qui appelle l'entreprise à revisiter toutes ses méthodes et toute son organisation, de manière à rester en phase avec les attentes de ses clients et de ses fournisseurs, tout en s'assurant de l'optimum de sa stratégie de réduction des coûts.

Ali Cherradi ♦

Ce que coûtent les SPAM

Pour les entreprises qui en sont victimes, les SPAM représentent un véritable fléau, avec un traitement estimé en moyenne à 450 euros par an et par employé (chiffres européens). Mais il faut cependant prendre ces chiffres avec précaution, les modes de calcul peuvent différer selon les analystes. Certains y intègrent les coûts de support technique et la consommation de ressources informatiques, d'autres y ajoutent le coût de la bande passante (0,12 euro par message). De son côté, la société CommTouch, inventeur de l'outil RPD (Recurrent Pattern Detection), propose sur son site Internet un calculateur du coût des spams dans votre entreprise. Le calculateur en ligne vous indiquera approximativement les coûts de votre spam en termes de connectivité, de support, de stockage ainsi que le coût global annuel.

Les experts insistent sur le fait que vous devez devenir des consultants pour vos propres fournisseurs ! Etant en étroite relation de travail avec eux, vous pouvez observer et évaluer certains de leurs process et les aider à améliorer leurs performances.

avec eux, vous pouvez observer et évaluer certains de leurs process et les aider ainsi à améliorer leurs performances. Problèmes de double emploi, mauvaises planifications, coûts de stockage, délais de livraisons, qualité des matières premières, les observations que vous pouvez faire concernent de multiples paramètres qui vont directement influencer sur l'activité et la rentabilité de votre entreprise.

d'une politique de transparence en matière de contrats fournisseurs et de prix d'achats. C'est un véritable défi à relever puisque la survie de toute entreprise dépend de plus en plus de la réalisation régulière de benchmarks lui permettant de se situer par rapport aux principaux concurrents, notamment en matière de coûts, de process de production et d'optimisation de l'organisation.