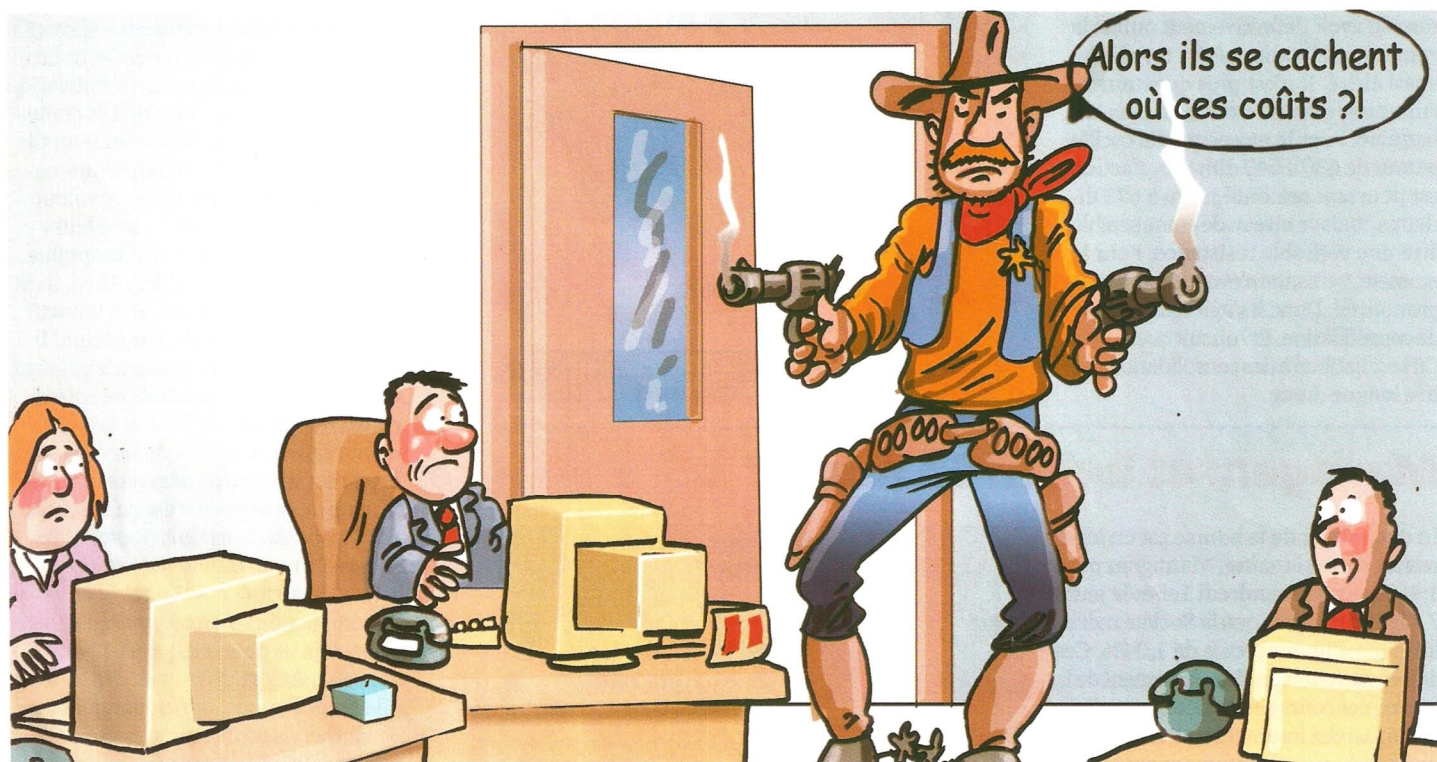


Haro sur la dérive des coûts dans l'entreprise



LA RATIONALISATION DES DÉPENSES OU LA RÉDUCTION DES COÛTS (COST KILLING) AU NIVEAU DE L'ENTREPRISE PEUT CONCERNER TOUT AUTANT LES FRAIS GÉNÉRAUX, LES CHARGES SOCIALES ET FISCALES OU ENCORE LES ACHATS STRATÉGIQUES.

Afin d'appliquer les techniques de Cost Killing, il faut chercher à réduire le coût des opérations répertoriées dans 7 segments constituant la cartographie globale des charges de l'entreprise : constructions, maintenance et engineering; administration (salaires et notes de frais,

bureaux, voitures, téléphone) et informatique; assurances, consulting et temporaires; équipements machines et coûts de production (énergie et process); matières premières et produits chimiques; marketing et services; logistique et transport. Pour les 7 segments identifiés, le succès du Cost Killing pour une entreprise donnée dépendra de l'efficacité dans le juste dosage entre l'optimisation des processus de production et l'optimisation des achats.

Pour l'optimisation des coûts de production, c'est la transparence qui devra être de mise. Actionnaires, clients, fournisseurs, tous les partenaires de l'entreprise devront bénéficier de cette transparence, sans oublier bien entendu les propres collaborateurs de l'entreprise. Si vous voulez identifier tous les postes qui alourdissent vos coûts de production, vous n'avez donc d'autre choix que de veiller à l'identification exhaustive de toutes les charges intervenant dans vos coûts de production. En ce qui concerne l'optimisation des achats, l'objectif est de créer un véritable partenariat gagnant-gagnant avec les fournisseurs. Vous devez aider vos fournisseurs à être plus performants, ce qui contribuera à les rendre plus proactifs et plus à l'écoute de vos besoins de client.

1 Cartographier ses charges en les segmentant

Afin de déterminer où se situent les dépenses les plus importantes de l'entreprise, il est nécessaire de procéder à une cartographie précise des différentes charges de l'entreprise. Une fois établie la carte fidèle des charges, l'analyse devra porter sur tous les leviers d'amélioration possibles, en considérant en premier lieu les charges les plus lourdes.

2 Décortiquer l'environnement de chacune des charges par segment

Lorsque les segmentations par types de dépenses sont clairement identifiées, l'analyse qui devra être faite portera sur la connaissance de l'environnement de vie de chaque produit ou service. Il ne faut surtout pas tomber dans le piège de se concentrer uniquement sur le prix des machines. En effet, que ce soit le nombre d'opérateurs nécessaires, le coût de la maintenance, les coûts de l'énergie ou la productivité, il ne faudra omettre aucune charge périphérique. Les experts estiment en effet que lors du cycle de vie d'une machine, les charges globales liées à cette dernière représentent plus de 5 fois le prix d'acquisition.